

Aan alle ondernemers centrum Panningen

Panningen, oktober 2024

Beste ondernemers,

Namens het bestuur van de Stichting Centrummanagement Panningen en de winkeliersvereniging willen we jullie graag informeren over ons gezamenlijke doel: het winkelcentrum van Panningen nog beter promoten en aantrekkelijk houden voor de toekomst.

Waarom extra promotie nodig is

De wereld om ons heen verandert snel, met toenemende digitalisering, online winkelen en veranderd consumentengedrag. Hoewel Panningen bekend staat als een bruisend en gezellig centrum, willen we voorkomen dat we achterop raken. We zullen blijven moeten investeren om onze positie als aantrekkelijk winkelcentrum te behouden en te versterken, zowel voor de inwoners als voor bezoekers van buitenaf.

De belangrijkste redenen waarom we extra willen investeren, zijn de volgende trends:

1. Toenemende digitalisering

Consumenten winkelen steeds vaker online. Dit betekent dat fysieke winkels meer moeten bieden dan alleen producten. Door digitale tools en data-analyse kunnen we gerichtere marketingacties uitvoeren en bezoekers beter van dienst zijn wat bijdraagt aan hun loyaliteit en tevredenheid. .

2. Beleving en service

Het is niet meer voldoende om alleen een plek te zijn waar mensen winkelen. Het centrum moet een ervaring bieden waar mensen graag komen voor meer dan alleen winkelen: voor ontspanning, evenementen en horeca. Ondanks dat er al diverse evenementen en acties worden georganiseerd om bezoekers naar Panningen te trekken, is er meer nodig om de beleving en de kwaliteit te blijven handhaven en verbeteren.

3. Duurzaamheid en groen

Consumenten hechten steeds meer waarde aan duurzaamheid. In Panningen hebben we al stappen gezet met het vergroenen van het centrum en het stimuleren van fietsgebruik. Maar we willen verder gaan met het integreren van milieuvriendelijke initiatieven in het centrum. Dit helpt niet alleen om de aantrekkelijkheid van het centrum te vergroten, maar draagt ook bij aan een toekomstbestendige omgeving.

4. Multifunctionaliteit

Het winkelcentrum van de toekomst biedt meer dan alleen winkels. Het wordt een plek waar mensen kunnen werken, ontspannen en ook wonen. Multifunctionele ruimtes zullen steeds belangrijker worden om het centrum levendig te houden en aantrekkelijk te maken voor verschillende doelgroepen. We willen Panningen verder ontwikkelen als een plek voor ontmoeting en activiteiten, in plaats van een traditionele winkelstraat.

Wat we willen bereiken

Ons doel is om winkelcentrum Panningen, met slogan "Thuis in Panningen", nog meer op de kaart te zetten. We willen:

- Bestaande bezoekers behouden en nieuwe bezoekers aantrekken door middel van evenementen en slimme, creatieve marketing.
- Inzetten op digitale innovatie en data-analyse om onze promotie nog effectiever te maken.
- Zorgen dat Panningen aantrekkelijk blijft in een tijd waarin online winkelen toeneemt, door te focussen op de unieke voordelen van fysieke winkels en de beleving in het centrum.
- Duurzaamheid en multifunctionaliteit verder uitbouwen om toekomstbestendig te blijven.

Hoe we dit willen financieren

Om deze plannen te realiseren, hebben we een budgetverhoging van € 20.000 per jaar nodig. Dit willen middels cofinanciering we op twee manieren regelen:

1. Verhoging van de reclamebelasting:

We stellen voor om het maximale bedrag van de reclamebelasting te verhogen met €222 en alle overige met 10% te verhogen. Dit zal in totaal € 10.000,- opleveren, de helft van de benodigde € 20.000,- Voorbeeld: betaal je € 700,00 aan reclamebelasting per jaar, dan wordt dit € 770,00. Een stijging van € 70,00 per jaar / € 5,83 per maand.

2. Structurele bijdrage van de gemeente:

We hebben de gemeente gevraagd om de andere € 10.000 bij te dragen, zodat we gezamenlijk kunnen investeren in de promotie van zowel het centrum als de regio Peel en Maas.

Met deze co-financiering kunnen we blijven investeren in ons centrum, blijven opvallen en ervoor zorgen dat Panningen een aantrekkelijk en levendig winkelhart blijft voor de komende jaren. Heb je vragen, dan kun je telefonisch contact opnemen met centrummanager Petra Verbugt op telefoonnummer 06-519 957 46.

Met vriendelijke groet,

Stichting Centrummanagement Panningen

Wim Evers en Petra Verbugt.